

# РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА



# План

- Рынки факторов производства, структура
- Равновесие на рынке труда
- Рынок капитала
- Рынок земли

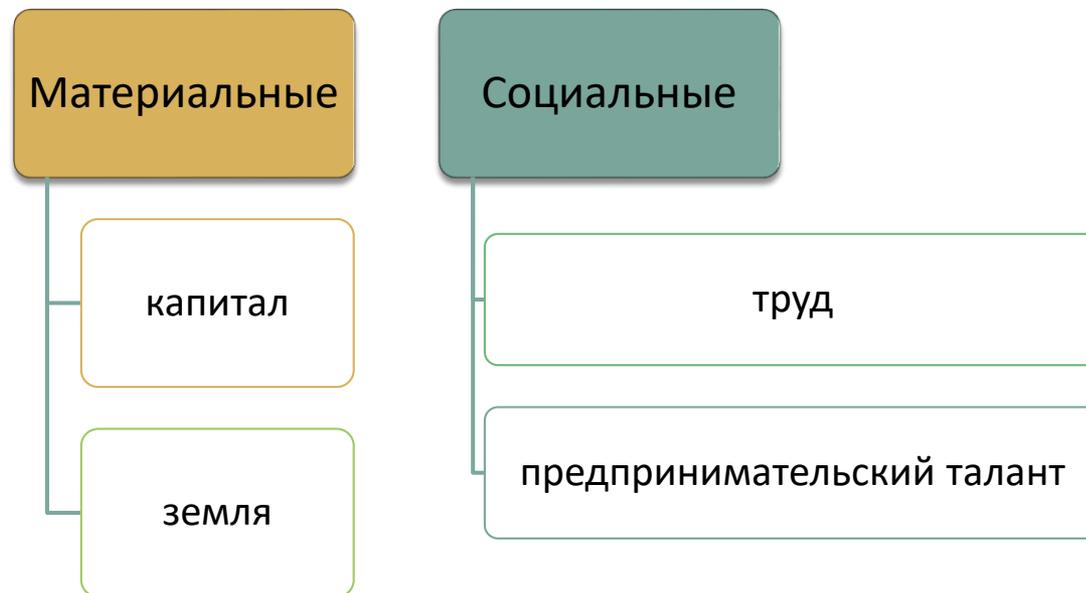
# Рынки факторов производства

- Рынки факторов производства – это рынки, на которых фирмы приобретают ресурсы (труд, капитал, земля), необходимые для производства товаров.
- Спрос на факторы производства носит производный характер, так как зависит от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих факторов.

# Рынки факторов производства

- Рынки факторов производства характеризуются комплексом экономических факторов, с помощью которых обеспечивается непрерывность производственных циклов.

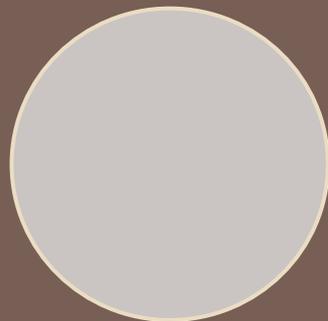
Все факторы производства делятся на 2 группы:



# Рынок факторов производства



Рынок  
труда



Рынок  
капитала



Рынок  
земли



# Предложение факторов производства

- Особенности предложения обусловлены **редкостью, ограниченностью экономических ресурсов.**

## Предложение земли

- Это уникальное невоспроизводимое экономическое благо
- Неэластично из-за фиксированного размера и отсутствия заменителей

## Предложение невозобновляемых ресурсов

- Более эластично при наличии альтернативных заменителей (м.б. искусств.) сырья и материалов

## Предложение трудовых ресурсов

- низкоэластично
- Фиксировано в данный промежуток времени, медленно изменяется

# Рынок труда

- Рынок труда - это система экономических механизмов, норм и институтов, устанавливающих связи между фирмами, предъявляющими спрос на труд, и предложением труда со стороны населения.

## Основные элементы рынка труда:



# Рынок труда

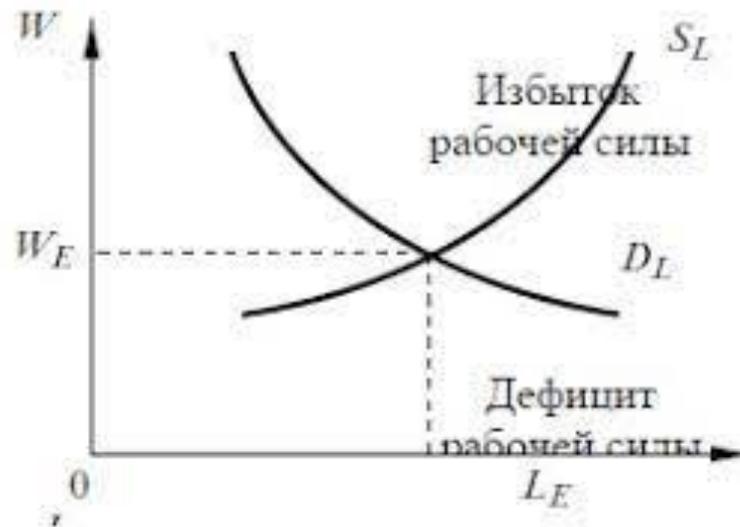
- Труд является одним из факторов производства
- **Рынок труда** – совокупность экономических юридических процедур, обеспечивающих обмен трудовыми услугами на ЗП и другие блага, которые фирмы готовы предоставить в обмен на эти услуги.
- **Предложение на рынке труда формируют работники; спрос – работодатели.**

Продаются трудовые услуги, которые крайне разнообразны и не существуют отдельно от людей, оказывающих эти услуги.

- **Мобильность рабочей силы**
  - профессиональная (люди способны переквалифицироваться, приобретать новые профессиональные навыки);
  - территориальная (трудова́я миграция)

# РАВНОВЕСИЕ НА РЫНКЕ ТРУДА

- При совпадении спроса и предложения заработная плата выступает как равновесная цена на рынке труда.
- Зарплата растёт  $\Rightarrow$  избыточное предложение труда
- Зарплата уменьшается  $\Rightarrow$  дефицит предложения труда



# Факторы, влияющие на предложение труда

- Самуэльсон: Предложение труда находится в зависимости от 4 факторов



общая  
численность  
населения



число часов,  
отработанных  
за год



доля  
трудоспособно  
го населения



средний  
уровень  
квалификации  
занятых  
работников

# Спрос на труд

## Спрос на труд

- Это количество рабочего времени, которое работодатель готов предложить, исходя из предельной производительности труда и сложившейся на рынке цены труда
- формируется работодателем и зависит от его поведения и ситуации на рынке труда, различными объективными и субъективными причинами

## особенности поведения работодателя

- Объективные определяются его положением на рынке и величиной получаемой прибыли, уровнем конкуренции и возможностями фирмы для привлечения квалифицированной рабочей силы
- Субъективные определяются преданностью и лояльностью работников, родственными связями, личными симпатиями или антипатиями

- Важнейшим фактором, определяющим спрос на труд, является уровень заработной платы. Как и на рынке товаров и услуг, существует обратная зависимость между уровнем ЗП и величиной спроса на труд.

# Предложение рабочей силы

**Предложение рабочей силы** — это количество рабочего времени, которое работник готов предложить работодателю при каждом конкретном уровне ЗП. Предложение на труд, так же как и на товарном рынке, увеличивается по мере роста цены (ЗП) и уменьшается при ее снижении.

Предложение рабочей силы носит свободный характер, люди сами добровольно выбирают между занятостью и незанятостью, определяют профессию, вид деятельности и самостоятельно принимают решение о смене работы и профессии. Но эта свобода носит ограниченный характер.

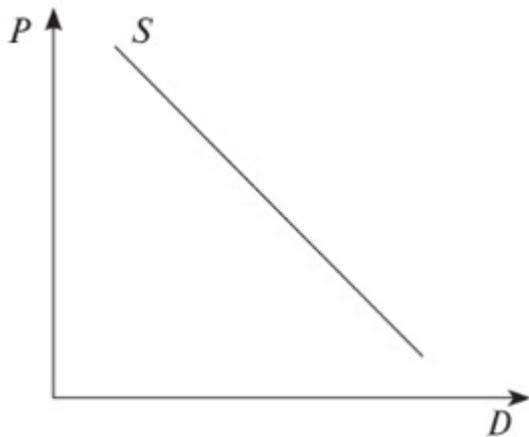


Рис. 1. Кривая спроса на труд

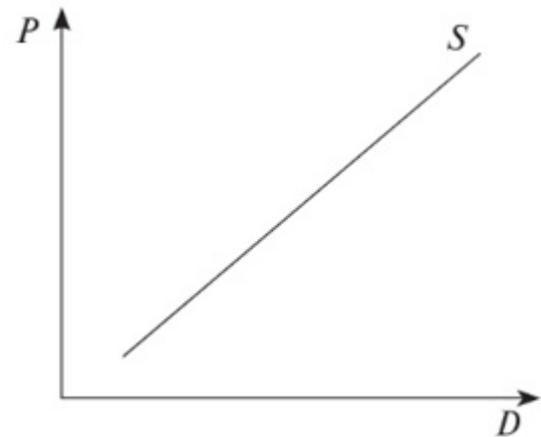


Рис. 2. Кривая предложения

# Факторы, сдерживающие свободу выбора работников

имеющийся уровень образования, профессиональная подготовка и специализация конкретного человека



физиологические возможности человека (возраст, пол, состояние здоровья и другие индивидуальные характеристики человека)

социальные условия (место жительства, семейные обстоятельства, характер и условия предложения на рынке и т.д.)

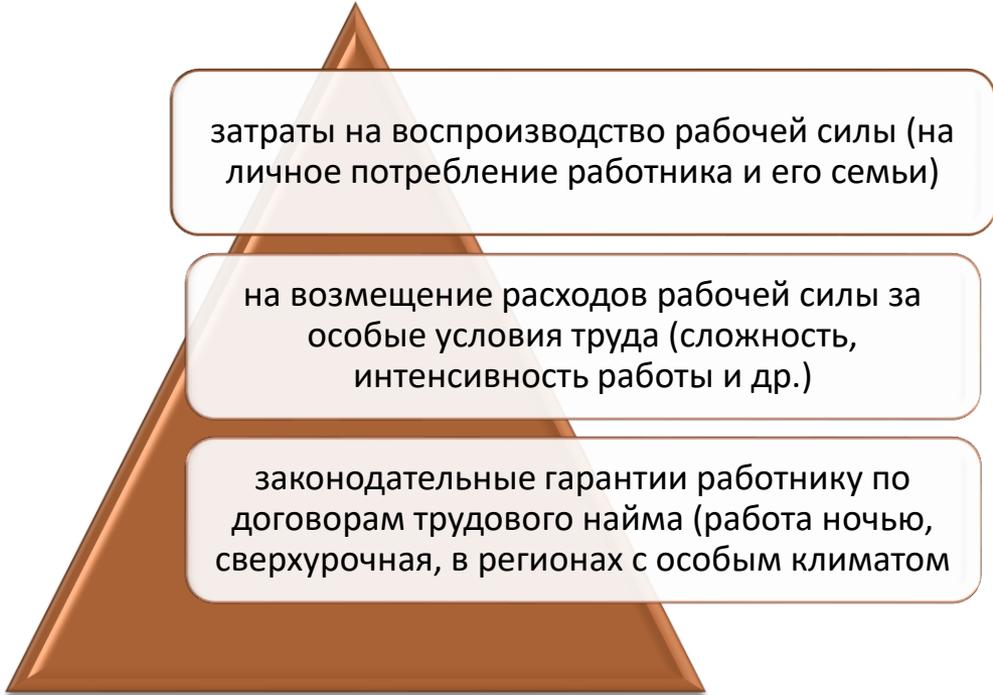
# Факторы, определяющие поведение работников на рынке труда



# Зарботная плата

**Зарботная плата** — денежное вознаграждение (выплата), осуществляемое работодателем за выполненный работником труд.

Зарботная плата включает:



затраты на воспроизводство рабочей силы (на личное потребление работника и его семьи)

на возмещение расходов рабочей силы за особые условия труда (сложность, интенсивность работы и др.)

законодательные гарантии работнику по договорам трудового найма (работа ночью, сверхурочная, в регионах с особым климатом)

# Размер заработной платы

**Размер заработной платы** определяется следующими факторами:

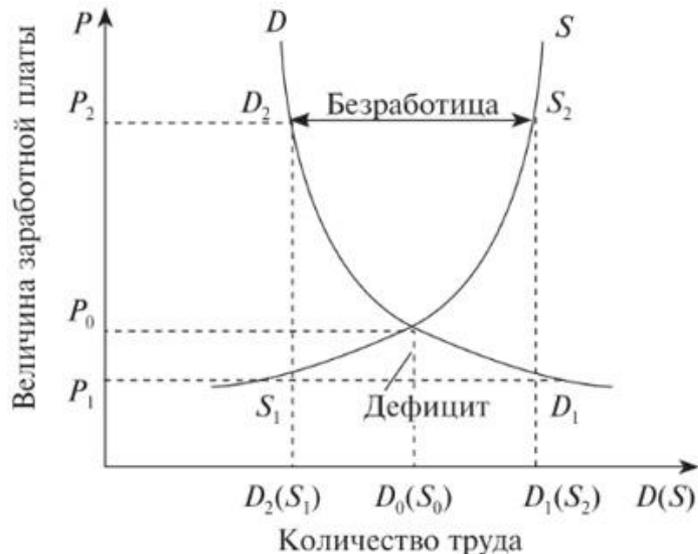
- стоимость рабочей силы в регионе;
- количество и качество труда;
- рост производительности труда работников;
- квалификация работника и характер труда;
- конъюнктура на рынке труда.

Купля-продажа рабочей силы может происходить на основе взаимодействия спроса и предложения на труд.

В условиях рыночной конкуренции равновесие на рынке труда достигается в точке пересечения кривой спроса и предложения на труд.

# Рыночное равновесие на рынке труда

- Равновесие на конкурентном рынке труда достигается при уровне ЗП  $P_0$ . В этом случае спрос на труд  $D_0$  равен объему предложения  $S_0$ , или спрос полностью удовлетворен, т.е. в этом случае все желающие работать при ЗП  $P_0$  могут иметь работу.
- В случае высокой ЗП на рынке труда, когда  $P_2 > P_0$ , предложение рабочей силы увеличивается. В точке  $P_2$  количество рабочей силы, которое могут предложить люди, превышает количество рабочих мест, которое могут предложить предприниматели. В этом случае возникает избыток рабочей силы, или безработица ( $S_2 > S_0$ ).



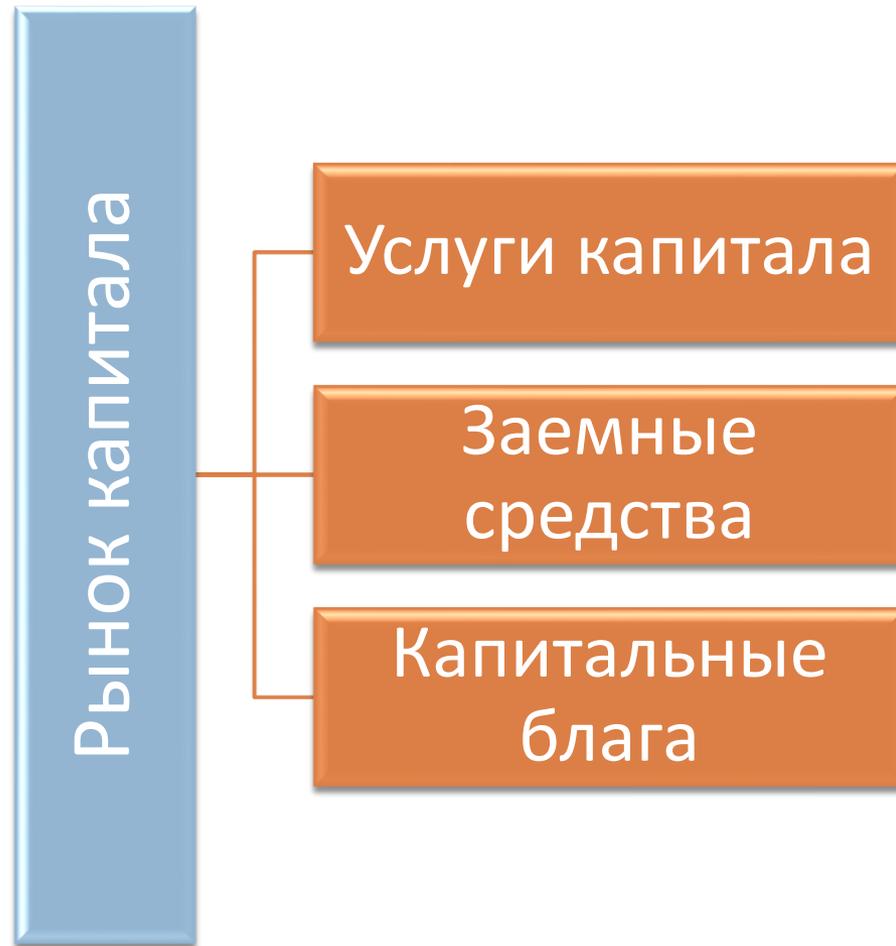
В случае низкой заработной платы ( $P_1 < P_0$ ), наоборот, предложение на рынке труда снижается и возникает дефицит рабочей силы ( $S_1 < S_0$ ).

Рис. 3. Равновесие на рынке труда

# Рынок капитала

- Рынок капитала функционирует на основе механизмов взаимодействия спроса и предложения, результатом которого является установление цены равновесия.
- **Спрос** на рынке капитала и средств производства выражает обратную функциональную зависимость от цены. Чем выше цена на капитал (средства производства), тем меньше спрос на него со стороны покупателя. Кривая спроса имеет обратный уклон.
- **Предложение** на рынке капитала и средств производства выражает прямую функциональную зависимость от цены на них. Чем выше цена на капитал и средства производства, тем выше их предложение со стороны продавцов. Кривая предложения имеет прямой уклон.

# Рынок капитала



# Рынок капитала



Рынок капитальных благ способен обеспечивать предпринимателей производственными фондами



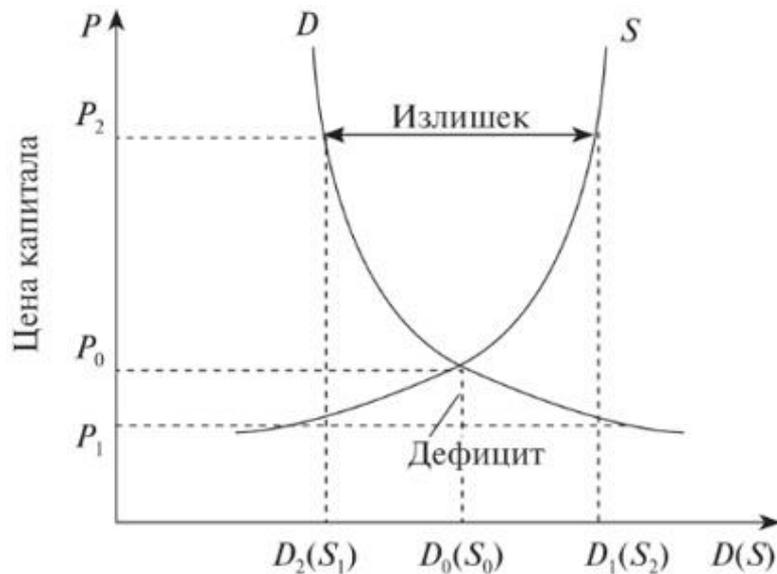
Рынок услуг капитала определяет возможности брать производственные фонды в лизинг или аренду



Рынок заемных средств характеризуется получением ссуды или приобретением определенного объекта в кредит предпринимателем



# Рынок капитала



В точке пересечения кривой спроса (D) и кривой предложения (S) устанавливается равновесная цена ( $P_0$ ). В этой точке ( $D_0 = S_0$ ).

В случае когда цена  $P_2 > P_0$ , предложение больше спроса ( $S > D$ ). В этой точке мы наблюдаем излишек капитала.

В случае когда  $P_1 < P_0$ , наоборот, спрос превышает предложения ( $D > S$ ). В этой точке наблюдается дефицит капитала.

# Рынок капитала



Различают реальную и номинальную процентную ставку.

- Номинальная процентная ставка — это денежная процентная ставка без учета поправок на инфляцию.
- Реальная процентная ставка — это денежная процентная ставка с учетом поправок на инфляцию.

# Рынок земли



## Рынок земли

- природные и земельные ресурсы
- используемые для производства товаров и услуг

## Цена на землю

- зависит и полностью определяется спросом на нее
- кривая спроса имеет нисходящий характер, как и для рынка товаров и услуг

## Земельная рента

- часть прибыли, которая возникает при использовании земельных и природных ресурсов
- В случае  $\uparrow$  спроса на землю земельная рента  $\uparrow$  ( $P_2 > P_0$ ), а в случае  $\downarrow \rightarrow \downarrow$  ( $P_0 < P_1$ )

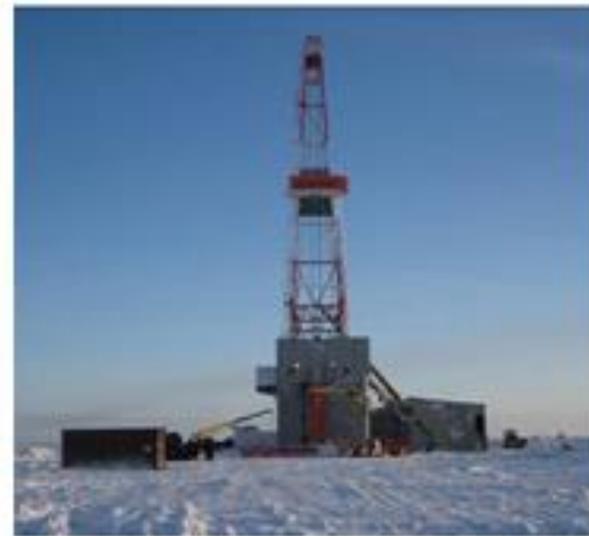
# Рынок земли



Особенностью земли как экономического ресурса является ее ограниченность.



## РЫНОК ЗЕМЛИ



В отличие от капитала ресурс земля **неподвижен**, т.е. не может перемещен в другую географическую точку.

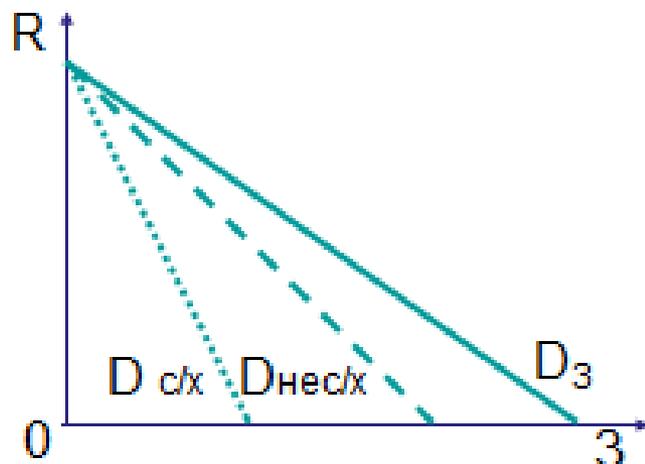
# Спрос на землю

включает два основных элемента —

- сельскохозяйственный и
- несельскохозяйственный спрос

$$D_z = D_{с/х} + D_{не с/х}$$

Сельскохозяйственный спрос на землю является производным от спроса на продовольствие.



Сельскохозяйственный спрос на землю учитывает

- уровень плодородия почвы и возможности его повышения,
- а также местоположение — степень удаленности от центров потребления продовольствия и сырья.

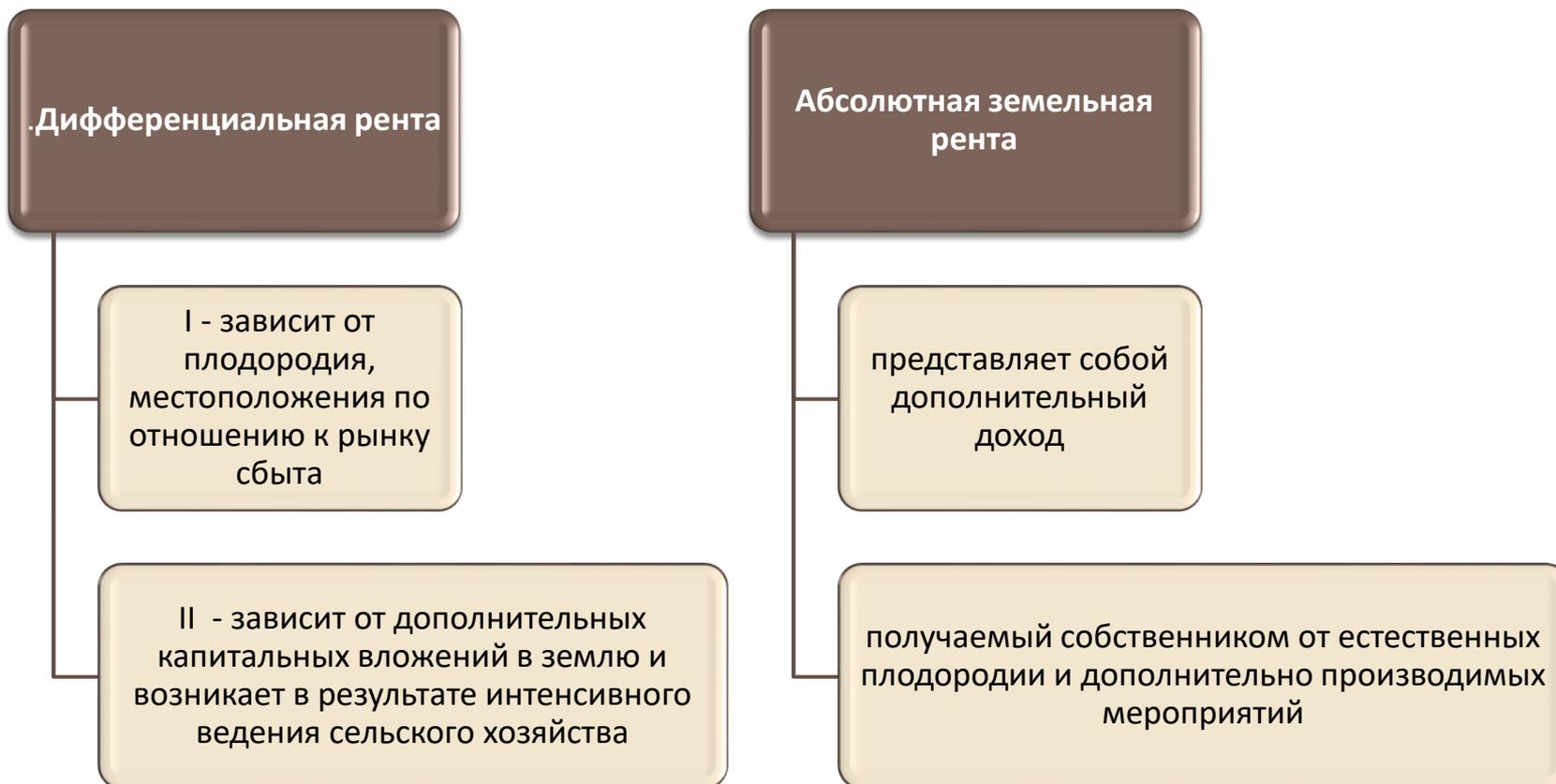
# Цена производства сельскохозяйственной продукции

- определяется условиями производства не на средних и лучших участках, а на худших, так как продукт, полученный только с лучших и средних участков, недостаточен для покрытия общественного спроса.
- **Разность между ценой производства** на худших участках (общественной ценой производства) и индивидуальной ценой производства на средних и лучших участках характеризуется как **дополнительная прибавочная стоимость**.
- Основными условиями образования земельной ренты являются ограниченность плодородных земель и монополия на землю как объект собственности или хозяйствования.
- В условиях рыночной экономики земля покупается и продается, а собственник земли, используя ее, постоянно получает доход в виде ренты.



# Земельная рента

## 2 формы земельной ренты



# Спрос на рынке факторов производства

## Специфические черты спроса на рынках факторов производства

Спрос на факторы - производная величина от спроса покупателей на окончательное изделие. Н-р, спрос на специалиста МРТ, может быть определён популярностью МРТ – исследований среди потребителей (врачи, пациенты, работодатели).

Все элементы рынков факторов производства включают факторы, которые являются взаимодополняемыми: спрос на определенный фактор будет находиться в зависимости не только от уровня его цены, но и от уровня цен связанных факторов. Н-р, спрос на косметолога-хирурга, будет зависеть от ЗП, которую он запрашивает, а также от цен на ИМН

Рынки факторов производства содержат взаимозаменяемые факторы, то есть вместо одного из них используют и другие

# Вопросы

